
国际实时网上交易市场领导者发布统一品牌

伦敦，2005年9月15日

CMC 集团，国际实时互联网交易市场的领导者，将于 9 月 19 日起在全球范围内启用新品牌 CMC Markets。这标志着公司将结束 CMC 集团以及 deal4free.com 交易品牌的名称，这样做不仅是为了统一全球品牌以巩固其近期的扩张，而且也将推动其在今后几年的发展。

Peter Cruddas, CMC Markets 公司主席，提到：“CMC 集团以及 deal4free.com 的名称近几年都取得了成功，毫无疑问地帮我们在英国市场上建立了市场领先地位。但是，现在我们全球有 7 个公司，客户遍布 100 多个国家，我们要保证一个统一的品牌——在各个地区都统一。”

除了名称、标识和广告的变化，客户会发现他们得到的还是一如既往的金牌服务。CMC Markets 将继续致力于提供高效的交易，所有的差价合约(CFD)产品保持一贯的低点差水平。而且，客户将继续得到大量的实用的交易工具，包括图表、实时报价等，以保证 CMC Markets 能保持真正的交易优势。

Peter Cruddas 补充道：“在过去的 1 2 个月内，我们已经在中国、香港、加拿大以及德国开了新的公司和办事处，这些都发生在公司高速发展的时期。平台上提供的产品已经超过了 2800 种，我们有信心将继续保持市场瞩目的地位，同时期待着现有客户和新客户同 CMC Markets 进行交易。”

关于 CMC Markets UK plc

CMC Markets 在截止 2005 年 3 月 31 日财政年度里处理了约 6 百万笔交易，平均每个工作日交易量为 20 亿美元，包括各种差价合约(CFD)产品（包括外汇以及金融点差合约）。在伦敦、纽约、法兰克福、悉尼、东京、北京以及香港都设有办公室，CMC 的客户遍及 100 多个国家。

公司与 1989 年成立，并在英国金融服务管理局登记注册，是美国 NFA 会员，在德国 BAFIN，澳大利亚 ASIC，加拿大 OSC，中国 CBRC 以及香港 SFC 登记注册，接受监管。

投资金融衍生产品对于投资者来说具有高风险，有可能导致投资者损失掉初始投资，因此仅适合于那些有相关经验以及对市场风险有一定了解的投资者。